



LA INTERNACIONALIZACION DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

María –Guadalupe, Haro Lomelí¹., José-Reveles, Lizama²., & José-Asunción, Corona Dueñas³

*Universidad de Guadalajara
Universidad Enrique Díaz de León
Universidad de Guadalajara*

*marsol.h@hotmail.com , Domicilio Rafael Vega Sánchez 1547 Fracc. Pedro Moreno, Zapopan, Jal., Tel:
3336627552.*

*josereveles@yahoo.com.mx. , Domicilio Rafael Vega Sánchez 1547 Fracc. Pedro Moreno, Zapopan, Jal., Tel:
3316993932*

José Asunción Corona Dueñas.

Fecha de envío: 6 de Abril 2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen

La educación en nuestros tiempos está marcada por retos nunca vistos, esto gracias a las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) que promueven la interconectividad a nivel global; la apertura de libre comercio, que ha generado un intercambio de conocimientos, culturales, políticos y económicos dando como producto una necesidad de superación e innovación en todos los ámbitos de la estructura de nuestro Estado.

La Benemérita Universidad de Guadalajara Institución Pública formadora de profesionales tiene como una prioridad la Internacionalización de la misma. Por lo que surgen las siguientes interrogantes: ¿Qué beneficios se obtienen con la internacionalización?, ¿Cuáles son los escenarios que se incluyen o modifican al obtener la internacionalización?, ¿Cuáles son las

responsabilidades que adquiere el profesorado ante la internacionalización?, ¿Qué competencias se desarrollaran en el alumno para lograr esta transición? Estas son algunos de los aspectos que abordaremos en el presente trabajo de investigación.

Palabras claves: Acreditación, calidad, competencias, escenarios, internacionalización.
Abstract

Education from our times, will be a challenge never seen before, this is because of new information technologies and communication (TIC'S) that promote the interconnectivity in a global level; the opening of a free market that generate a exchange of knowledge, culture, political and economics, giving such as a product, the needing of overcoming and innovate all the structure of our state.

The honorable University of Guadalajara a public institution that forms professionals has the priority of the internationalization of its own. That's why the following questions emerge: what benefits it going to have with the internationalization? What are the following scenarios that need to include or has to modify to obtain the internationalization? What is the responsibility's acquired the professorate before the internationalization? Which competences need to be developing in every student need to develop this transition? These are some of the aspects that we are going to take during the research work.

Key Words: Accreditation, quality, skills, stages, internationalization.

Introducción

La educación en nuestros tiempos está marcada por retos nunca vistos, esto gracias a las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) que promueven la interconectividad a nivel global; la apertura de libre comercio, que ha generado un intercambio de conocimientos, culturales, políticos y económicos dando como producto una necesidad de superación e innovación en todos los ámbitos de la estructura de nuestro Estado.

Es necesario contar con una población preparada para enfrentar estas nuevas circunstancias en la vida laboral, para lo cual se requieren competencias especiales como son el dominio de otras lenguas, como puede ser: Inglés, francés, alemán etc., saberes y el uso de tecnologías de la información.

Quien genera estos cambios en nuestra comunidad es la Benemérita Universidad de Guadalajara Institución Pública formadora de profesionales, es por ello que en el interior de ella se tiene como una prioridad la Internacionalización de la misma. En el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 encontramos la finalidad de este nuevo escenario que es desarrollar egresados competitivos a nivel global.

El presente Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 busca sentar las bases y establecer las directrices para enfrentar con éxito las demandas del entorno, que permita a la Universidad de Guadalajara posicionarse, en el mediano y largo plazo, como una universidad de rango internacional, caracterizada por un ambiente institucional estimulante para el desarrollo académico y cultural, y cuyos egresados sean competitivos a escala global. (Universidad de Guadalajara, 2014, pág. 45)

Al observar lo que pretende la Universidad con este Plan Institucional 2014-2030 nos lleva a las siguientes interrogantes:

¿Qué beneficios se obtienen con la internacionalización?

¿Cuáles son los escenarios que se modifican al obtener la internacionalización en la Institución?

¿Cuáles son las responsabilidades que adquiere el profesorado ante la internacionalización?

¿Qué competencias se desarrollaran en el alumno para lograr esta transición?

Estas inquietudes nos llevan a desarrollar los siguientes objetivos:

Objetivo general.

Determinar el cambio que se genera en la comunidad universitaria con certificación a nivel internacional

Objetivos específicos.

1. Indagar los requerimientos que se requieren para obtener la certificación de internacionalización.
2. Describir las competencias a desarrollar en los alumnos
3. Cuáles competencias son necesarias desarrollar en los docentes.

Marco teórico

La internacionalización de la educación es una nueva tarea a realizar en nuestro entorno tomando en cuenta los cambios que se están experimentando en la sociedad tanto en el nivel tecnológico como en el económico.

“La internacionalización representa un fenómeno complejo y proactivo que involucra diferentes actores en el sistema educativo, y se entiende como el proceso de integración de una perspectiva internacional en el sistema universitario”. (UNIVERSIDAD DE ZULIA, 2013).

Según la New England Association of School and Colleges (NEASC) la acreditación tiene que ver con; verificación de resultados, autoevaluación, la existencia de un organismo de acreditación externa y una metodología y normas establecidas.

De acuerdo a Knight La internacionalización puede ser visto como una herramienta para mejorar la calidad, la pertinencia y beneficios sociales de la educación y puede ser visto como herramienta para la generación de ingresos y la ganancia económica. (Internationalization can be seen as a tool for enhancing the quality, relevance and social benefits of education and it can be seen as tool for income generation and economic gain.) (Knight, 2002)

Rosario Muñoz nos refiere a La Encyclopaedia of Higher Education, editada en 1992 por Burton Clark y Guy Neave en la que menciona “ la acreditación se refiere a un proceso de control y garantía de la calidad en la educación superior, por el que, como resultado de la inspección y/o evaluación, se reconoce a una institución o sus programas por sus altos estándares”. (Rosario Muñoz Víctor Manuel, 1984)

Ana María Corti hace referencia al proceso educativo debe de integrar conocimientos, y cultura en la dimensión internacional (Corti Ana María, 2015)

El tema de internacionalización de las universidades se presenta como un desafío y es necesario implementar estrategias que coadyuven a generar ventajas competitivas para lograrlo. El fenómeno de la globalización afecta el desarrollo de la educación superior, y surge como respuesta al desarrollo de los mercados liberalizados con lo que se origina el libre comercio tanto de bienes como servicios, en la cual se encuentra el servicio educativo, originando el intercambio tanto de estudiantes como de profesores. Las universidades están obligadas a lograr que la educación superior responda ante los requisitos y desafíos relacionados con la globalización de las sociedades, el trabajo y la economía y proporcionan un sinnúmero de oportunidades en la educación superior como son : generar calidad en el nivel educativo, enmarcada por planes y programas competitivos a escala internacional, desarrollando investigaciones enfocadas al desarrollo institucional calidad educativa y competencia entre las universidades en el escenario mundial.

“El objetivo central en Universidad de Guadalajara es contribuir a elevar la calidad y la pertinencia educativa mediante la integración de una dimensión internacional, global, intercultural, interdisciplinaria y comparativa”. (Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI, 2016)

Acreditación. La internacionalización de la universidad obliga entonces al acreditamiento internacional de sus programas de estudios mejorando con ello la calidad y competir en un escenario internacional.

La acreditación de los estudios universitarios es un tema obligado, los procesos educativos deben ser evaluados, las instituciones de educación superior que buscan ser acreditadas deberán contactar a organismos que establecen un proceso de evaluación principalmente en la calidad de sus programas educativos.

“La Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad define el concepto de calidad como el grado en que el conjunto de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumplen con una necesidad o expectativa establecida”. (Casas Medina Emm Vanessa , Iivas Valdez Erika, 2011)

“La calidad de la educación superior es un concepto multidimensional que debería comprender todas las funciones y actividades de enseñanza y programas académicos, investigación alumnos, infraestructura y entorno académico”, (UNESCO, 1998)

La acreditación se da como un hecho de Fe publica, que se realiza mediante un proceso metodológico que evalúa si el programa cuenta con la calidad para ofrecer a los alumnos y egresados la calidad de una formación.

Genyelbert E. Acosta O. nos menciona que a nivel de cooperación internacional, se revaloriza la multilateralidad funcional, especialmente a través de la generalización de instrumentos flexibles de cooperación como las redes y las alianzas estratégicas entre actores, amplificando los beneficios e incrementando las posibilidades de interacción y las modalidades de colaboración con el visto bueno de la OEA y de la UNESCO, se firman una serie de convenios bilaterales o multilaterales (UNIVERSIDAD DE ZULIA, 2013)

Ejemplo de Convenios :

1. IESALC El Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
2. RIACES: Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
3. CINDA; Centro Interuniversitario de Desarrollo
4. Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria;

5. Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración;
6. CRISCOS: Consejo de Rectores para la integración de la sub-región Centro Oeste de Suramérica
7. UDUAL: Unión de Universidades de América Latina
8. AUIP: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado
9. AUFOP: Asociación Universitaria de Formación del Profesorado
10. CEIDIS: Consorcio Sur andino
11. OUI: Organización Universitaria Interamericana
12. UNAMAZ: Asociación de Universidades Amazónicas
13. IGLU-COLAM: Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario y del Colegio de las Américas);
14. CSUCA: Consejo Superior Universitario de Centroamérica
15. Convenio Andrés Bello;
16. Red Universitaria del Mercosur

Áreas fundamentales para la acreditación. Con la acreditación se busca el reconocimiento social y la credibilidad del proceso educativo que ofertan. La acreditación se da principalmente en cuatro áreas fundamentales de las universidades; los alumnos, personal académico, programas de estudio e instituciones. Sin embargo cada organismo acreditador establece los criterios o variables a evaluar en una institución educativa.

En el caso de Benemérita Universidad de Guadalajara la certificación se está llevando por la Organización Universitaria Interamericana (OUI) a través de un sistema de acreditación internacional y de implementación de metodología de evaluación permanente para el mejoramiento de la calidad de la educación superior conocida como Generation of Resources

for Accreditation in Nations of the America (GRANA) que es concedido por Ibero-American Science & Technology Education Consortium (ISTEC).

“ISTEC promueve una cultura institucional de mejora continua y la creación de procesos que apoyen a las universidades a ser más competitivas, con mayor calidad y capaces de entregar egresados a una sociedad global basada en el conocimiento”.

La certificación internacional de calidad de la educación superior que ISTEC ofrece a las universidades, institutos superiores, a nivel de programas de grado y / o postgrado, según sea la necesidad de cada institución, el certificado internacional de Calidad: Generation of Resources for Accreditation in Nations of the America (GRANA) es un sistema para la acreditación internacional y la implementación de metodología de evaluación permanente para el mejoramiento de la calidad de la educación superior. GRANA es el resultado de 10 años en los que el ISTEC ha apoyado el proyecto de la investigación que busca mantener un equilibrio entre criterios que impulsen la globalización y movilidad estudiantil y su contexto local. (ISTEC Ibero-American Science & Technology Education Consortium).

De acuerdo a Grana los escenarios a evaluar son : programas académicos de postgrados y pregrado, evaluación institucional, evaluación de profesores, evaluación de la investigación, laboratorios de monitoreo continuo de la calidad.

El monitoreo de calidad se realiza mediante expertos académicos, científicos destacados e instituciones de clase mundial. Evaluación permanente de expertos internacionales, Acompañamiento /coaching de expertos internacionales y multirregión para universidades en búsqueda de la excelencia, Con un modelo de evaluación e indicadores de segunda y tercera generación actualizado y evaluado permanentemente por la comunidad científica mundial. Utilización de una plataforma en línea para la realización de las evaluaciones con recursos

prácticos y herramientas de apoyo que facilitan la elaboración de los procesos de la autoevaluación y la evaluación externa. La incorporación de la evaluación permanente multidisciplinar y multirregión. Vínculo con los rankings mundiales que miden la calidad de las universidades en hemisferio, Participación en redes formales de alta calidad académica internacional. (ISTEC Ibero-American Science & Technology Education Consortium)

Estas actividades que se señalan anteriormente han sido puestas en marcha por la Universidad de Guadalajara, Logrando una preparación mayor en su profesorado y por ende los alumnos han ganado una educación de calidad.

Esta preparación es debido a sus programas de capacitación magisterial tanto en el área pedagógica como en el área disciplinar. Se aumentó el número de docentes con maestría, doctorado y certificación en los dos aspectos.

Beneficios de la certificación GRANA.

Una plataforma 100% en línea para la capacitación del personal y para creación de una base de datos disponible para la sistematización de procesos de mejora continua.

El alineamiento entre GRANA y varios organismos de acreditación internacionales ya que los mecanismos son una homologación de criterios utilizados en EEUU, UE, Canadá, Japón Etc. Los evaluadores externos provienen de varios países para enriquecer los procesos de las instituciones evaluadas. (ISTEC Ibero-American Science & Technology Education Consortium)

Los sistemas nacionales de educación superior, deben transparentar sus procesos, y métodos de acreditación, mediante la homologación de los métodos de evaluación la calidad, lo que permitirá la movilidad de estudiantes, profesores y egresados, así como el reconocimiento internacional de títulos. Lo que le obliga a alcanzar estándares internacionales y condiciones de superación continua para interacción de la comunidad universitaria, lo que trae consigo un reconocimiento y prestigio externo de la institución.

Competencias a desarrollar en los alumnos. Es muy importante que los alumnos generen nuevas competencias para estar acordes a los tiempos y cambios generados a nivel global.

1. Movilidad Estudiantil. “En la movilidad estudiantil, los estudiantes de licenciatura y postgrado realizan, cursos, prácticas y residencias académicas fuera de su institución educativa, lo que puede realizarse en el país o en el extranjero lo que se convierte en una ventaja competitiva para formación integral del futuro profesionista, propiciando con ello la oportunidad de aprender otro idioma, conocer y convivir con personas de diferentes culturas”. (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).

2. Conocimientos científicos y culturales. La movilidad viene a redundar en conocimientos científicos similares, pero prácticas diferentes debido a la cultura del país. La movilidad muestra

al estudiante la cultura y formas de desempeño, aumentando sus competencias y que en un futuro esas fortalezas lo preparen a integrarse a la vida profesional no solo en su país de origen, sino a nivel internacional.

3. Idioma . Otra de las ventajas es la práctica del idioma al cual se desplazará, pues es un acercamiento real con el lenguaje y cultura, al desempeñarse en entornos diferentes, al de origen del estudiante.

4. Utilización y dominio de las TIC's. Una herramienta que facilita el proceso de aprendizaje son las nuevas tecnologías que están a disposición de ellos. Con lo cual pueden acceder a una educación a distancia por medio de la utilización de internet que está abierto en todas las universidades, propiciando la Universidad virtual.

Competencias de los académicos. Aspectos como la apertura de mercados, las economías, la globalización y la diversificación de los sistemas productivos, obligan a las instituciones de educación superior actuar de acuerdo al entorno que se ha modificado en forma acelerada en los últimos años, donde las competencias profesionales son factores distintivos de cada profesión. Por lo tanto los profesores deberán estar preparados también para hacer frente a esas nuevas competencias que han surgido de acuerdo al entorno acelerado que se está presentando, algunos factores que deben ser tomados en cuenta son:

El conocimiento que se genera a alta velocidad y cantidad, y a la vez la obsolescencia del mismo.

Las Tic's que se caracterizan cada vez con una presencia masiva en la enseñanza superior, como un medio para el logro de los objetivos de aprendizaje.

El alumnado que cambia sus expectativas de acuerdo a las características de otras universidades y busca el cambio de paradigma de la docencia. Donde la docencia deberá reconstruir una identidad

profesional que asuma nuevos papeles y funciones en los nuevos escenarios de la internacionalización.

El docente debe desarrollar algunas competencias considerando la multiculturalidad que se habrá de presentar en las aulas al tener estudiantes de diferentes países:

Desde esta perspectiva, se requiere formar un docente-investigador activo, actualizado, adaptando TIC a través del desarrollo de competencias en el área

1. Utilización de métodos educativos innovadores que permitan el pensamiento crítico y creatividad.
2. Aplicar los diferentes modelos pedagógicos según las necesidades que muestren los alumnos para facilitar su aprendizaje.
3. Elaboración de nuevos materiales acorde a las necesidades y evolución de la sociedad a nivel global, así como de las necesidades del alumnado.
4. Docente –investigador activo, actualizado en su área, poseer los saberes y competencias del proceso de enseñanza –
5. Un compromiso científico, manteniendo estándares profesionales de calidad.
6. Dominar las aplicaciones de las TIC´s en la disciplina, como una metodología de enseñanza.
7. Manejar las modalidades de enseñanza desde el punto de vista presencial y a distancia.
8. Comprender el impacto que factores como la internacionalización y la multiculturalidad tendrán en la formación de los estudiantes con diferentes orígenes socioeconómicos y culturales.

Escenario a modificar en la Institución debido a la Internacionalización. En el escenario mundial, Se tiene la cooperación entre las instituciones de educación superior lo que representa un apoyo en el desarrollo de actividades del conocimiento, ya que permiten complementar esfuerzos en proyectos que fortalezcan los programas y servicios educativos, la cooperación entre instituciones nacionales y extranjeras fortalece la educación superior y le permite a las instituciones aprovechar las ventajas y oportunidades que ofrece la educación superior a nivel internacional.

Es necesario que dentro de la organización educativa se realicen cambios para competir con otras instituciones en los diferentes aspectos que la sociedad reclama en los tiempos actuales.

1. La estrategia de apertura. Debe promover el intercambio estudiantil y académico. Así como cooperación entre las instituciones de educación superior en el país y en el extranjero, para consolidarse como una verdadera opción para los futuros profesionistas. Esto es El tener egresados competitivos en el mundo globalizado, exige que tengan la preparación profesional, para adaptarse y desempeñarse con calidad y para esto, es necesario conocer la cultura del país hacia el que se dirigen, y fomentar respeto hacia la diversidad.

2. La colaboración interinstitucional y los procesos de internacionalización fortalecen el desarrollo de las instituciones, sobre todo en la enseñanza – aprendizaje, contenido de planes y programas de estudio, tomando en cuenta los avances que se dan en el contexto nacional e internacional, generando con ello nuevas ideas y perspectivas que le permitan a la universidad el competir en el mercado internacional.

3. Capacidad para cumplir con los requerimientos de calidad actuales que la sociedad exige a las instituciones de educación superior depende en gran parte de la investigación y cuerpos académicos, en donde grupos de docentes se vinculan con objetivos e intereses afines, para

desarrollar trabajo de investigación, así como el implementar formas de transmitir conocimientos de algún campo científico. Pueden ser de carácter unidisciplinario o multidisciplinario según lo requiera su objeto de estudio. El reconocimiento de estos tiene como parámetro el nivel académico, la trayectoria y los resultados de su trabajo, generalmente son integrados por académicos de alto nivel maestría o doctorado, y sus resultados son palpables en la investigación, la difusión y extensión de sus servicios. Constituyen la vinculación con otros cuerpos académicos nacionales e internacionales. La calidad de sus resultados les permite acceder a diversos fondos de apoyo a la investigación. El reconocimiento logrado por estos cuerpos académicos prestigia a las instituciones que logren una mayor confianza en la sociedad y demás instituciones educativa.

4. La proyección de la oferta académica y capacidades de la universidad, son aspectos importantes de la educación superior ya que si se quiere tener un crecimiento sostenido en el orden económico, social y cultural, debe de haber una gran cantidad de profesionales calificados. Este proceso de cambio requiere que se considere también proceso de expansión y diversificación en la matrícula, acorde a la evolución demográfica en el país.

5. La expansión consiste en el incremento de la actual matrícula en términos cuantitativos, y la diversificación se refiere a que la matrícula se distribuya de manera adecuada, tanto en los niveles educativos como en las diversas áreas del conocimiento, en las carreras profesionales con criterios de equidad, eficiencia y congruencia con las necesidades sociales. La expansión de la matrícula del sistema de educación superior ha sido proporcionalmente mayor principalmente si consideramos que las instituciones de educación superior privadas ha tenido una incursión en el sistema educativo muy importante. Es relevante destacar que aumentar la matrícula en el primer ingreso no garantiza la elevación de calidad, pues tendrá que complementarse con la eficiencia terminal, y elevar la tasa de titulación. Lo que con lleva a reducir los índices de deserción, en el

trayecto de la licenciatura, supervisando aspectos como la orientación vocacional, la admisión de postulantes, el número máximo de ingreso y los exámenes de admisión como los de la titulación.

6. Demanda educativa. La magnitud de la demanda educativa, el género, edad de los aspirantes son situaciones que también habrán de afectar el tema de expansión ya que la población evoluciona y la tendencia es que el género femenino seguirá teniendo un aumento en la matrícula, lo que impactara en la configuración de la población estudiantil en la universidades.

La diversificación de la matrícula trae consigo nuevos programas de licenciatura y posgrado, de tal forma que tengan alternativas que le permitan a la población comparar y elegir. La universidad de Guadalajara se ha propuesto el ampliar y diversificar la oferta académica con diversas modalidades y carreras, pertinentes para la generación de nuevos conocimientos y para atención de los principales temas de actualidad.

La universidad constituye un elemento intrínseco en el desarrollo económico, científico y cultural de un país por lo que al ampliar la actuación e influencia de la universidad, con planteamientos que permitan financiar su accionar, desde el punto de vista gubernamental o privado, es prioritario definir quiénes deben contribuir con la educación, con la finalidad de atender la demanda creciente ya que los costos educativos son cada vez más altos.

7. Universidad virtual. El impresionante desarrollo tecnológico especialmente en el campo de la computación permite pensar en innovaciones que se han de implementar Las Tecnologías de la Información y la comunicación (Tic's) nos facilitan la realización de tareas, investigaciones y trabajos, los cuales siempre requieren de información. La cual obtenemos de datos y de experiencias con otras personas. El elemento más importante de los últimos años es acceder a internet, con el apoyo de ordenadores y la telefonía móvil, que permiten en cualquier momento y en cualquier lugar acceder a la información que necesitamos y difundir datos a todo el planeta, lo

que ha permitido a las instituciones ampliar su radio de acción a través de la virtualidad, en la cual el único límite es el idioma. Con esto el acceso a los estudios no depende de condiciones de espacio o de tiempo, con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación se implementa la educación a distancia que favorece la proyección internacional. El desarrollo de las Tic's y la utilización de internet, está abierto en todas las universidades lo que facilita la educación a distancia, y la nueva modalidad: universidad virtual.

8. Movilidad. El intercambio físico de personal académico, administrativo y estudiantes principalmente es un concepto que identifica la internacionalización educativa, sin embargo podemos hablar por lo menos de dos modalidades:

1. Movilidad física, lo que implica el desplazamiento de los estudiantes a un país donde recibirán la educación.
2. Educación transnacional, en el cual las actividades de enseñanza se da a los alumnos que se encuentran en su país de residencia y la institución que imparte el curso en otro país diferente, pudiendo acceder desde su propio hogar, por los medios electrónicos.

El intercambio estudiantil en los últimos años ha tenido un auge importante ya que permite enviar y recibir estudiantes de otras universidades nacionales e internacionales lo que económicamente representa una fuente de ingresos adicionales al fijar cuotas que incluyan la mensualidad, la estancia y el material didáctico que los estudiantes requieran en su permanencia en la institución. Además del prestigio que adquiere la institución ante la comunidad mundial.

La movilidad del profesorado permite impulsar una atracción de los mejores talentos y abrir nuevos enfoques que permitan fortalecer los cuerpos académicos y centros de investigación, que permitan generar recursos y la vinculación con otros sectores económicos de clase mundial.

Método

La presente investigación es teórica, por el nivel de conocimiento es descriptiva por lo que se basa en estudio documental. La información que se obtuvo da lugar a un estudio cualitativo

En primer lugar se consultó literatura referente al tema tales como: La certificación y las instituciones encargadas de realizarlas, tanto a nivel nacional como internacional. Además de la información sobre el Plan de Desarrollo Institucional de la Benemérita Universidad de Guadalajara.

Discriminamos información sobre los elementos en los que repercute la internacionalización, y realizar la selección y relevancia de cada uno de los puntos.

Resultados

La Benemérita Universidad de Guadalajara ha construido las bases para lograr la certificación, esto en base a un trabajo disciplinado, desarrollado y planificado a través del tiempo con una visión futurista y centrada en los estudiantes con vista a la globalización y sus requerimientos. Alumnos que día con día obtienen más ventajas competitivas ofrecidas por el mapa curricular y los avances que ofrecen en laboratorios, Biblioteca y centro de idiomas. Una preparación metódica y continua en el seguimiento de calidad.

Con referencia a los Docente e Investigadores se les ha preparado a través del tiempo para que adquieran la preparación pertinente para hacer frente a todos estos cambios tan necesarios para el logro de la internacionalización.

Conclusiones

La internacionalización es el paso siguiente en el desarrollo de la comunidad universitario. La Benemérita Universidad de Guadalajara tiene los elementos para lograr la certificación a este nivel.

Lo que ha originado un personal competente y preparado, repercutiendo en la preparación de todos los alumnados ofreciéndoles una preparación de calidad con todos los implementos para estar a la altura de universidades de otros países. Esto permitirá una evolución en nuestra sociedad al aumentar las competencias de los jóvenes que se preparan en la Universidad de Guadalajara y estarán en condiciones de competir con los profesionistas de otros lares.

Se cuentan con limitaciones de infraestructura en algunos centros Universitarios pero conforme transcurre el tiempo se llevan a cabo obras de mejoramiento para subsanar esas deficiencias.

Referencias

Asociacion Nacional de Universidades e Instituciones de Educacion Superior. (s.f.).

Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de <http://www.anuies.mx>:

<http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional/movilidad-estudiantil>

Casas Medina Emm Vanessa , Ilivas Valdez Erika. (2011). El proceso de acreditacion en programas de Educacion Superior. *Omnia* , 17 (2).

Coordinacion General de Cooperacion e Internacionalizacion (CGCI. (25 de 03 de 2016).

<http://www.cgci.udg.mx/internacionalizacion>. Recuperado el 25 de 03 de 2016

Corti Ana María, O. D. (Abril-Junio de 2015). La internacionalización y el mercado universitario. (AN, Ed.) *Revista de la Educación Superior*, 2(174), 47-60.

ISTEC Ibero-American Science & Technology Education Consortium. (s.f.). *<http://www.istec.org/>*.

Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de <http://www.istec.org/es/initiatives/ace/>

Knigt. (18 de Octubre de 2002). *portal.unesco.org/...knight.../gf5_knight_d*. Recuperado el Abril 2016, de UNESCO: www.unesco.org.

ORG. ISO. (s.f.). *nternational Organization for Standardization*. Recuperado el 12 de JULIO de 2014, de ISO : www.iso.org/home.html

Rosario Muñoz Víctor Manuel, D. T. (1984). *Acreditaión de la Educación Superior enn Iberoamérica* (1a. Edición ed., Vol. 2). (L. i. Valles, Ed.) Los Angeles, California, Estados Unidos de Norteaméricca: Palibrio.

Tecnologico de Monterrey. Vicerrectoria de Normativ idad academica y asuntos estudiantiles . (2014).

VNAAE Acreditadoras y Ministerios de educación. (T. d. Monterrey, Editor) Recuperado el 4 de abril de 2016, de sitios.itesm.mx/va/formacionintegral/internacionalizacion/3_2.html

UNESCO. (1998). *CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR*. PARIS:

UNESCO.

UNESCO. (2005). *EFA Global Monitoring Report*. Paris, Francia: UNESCO.

Universidad de Guadalajara. (24 de Junio de 2014). *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030*. (S. d.

talleres de Pandora, Ed.) Recuperado el 6 de Febrero de 2016, de

http://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi-udg-2014-2030_v4.pdf

UNIVERSIDAD DE ZULIA. (Enero-Abril de 2013). Globalización e internacionalizacion de la educacion superior; un enfoque epistemologico. *OMNIA*(19), 75-85.